

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ № 3/2023 от 21.11.2023

о проведении торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Администрация г.Владимира извещает о проведении **21 декабря 2023 года** торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Торги по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденным постановлением администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338.

| № п/п | Наименование раздела | Содержание раздела |
|-------|---|---|
| 1. | Организатор торгов | Администрация города Владимира, 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул.Горького, д.36. Техническое и организационное обеспечение процедуры торгов осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее – МКУ УНРИ). Контактные телефоны 8(4922) 33-47-50; 33-58-55 г.Владимир, ул.Горького, д.40 |
| 2. | Предмет торгов | Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор). Одному лоту соответствует одно рекламное место. Рекламные места с указанием типов, видов рекламных конструкций, их технические характеристики и площади информационного поля приведены в таблице 1. |
| 3. | Форма проведения торгов | Аукцион |
| 4. | Дата, время и место проведения торгов | 21.12.2023 с 10.00 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб. 420 |
| 5. | Прием заявок на участие в торгах | с 09.00 22.11.2023 до 16.30 15.12.2023 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д. 40, каб. 405 |
| 6. | Рассмотрение заявок на участие в торгах | 18.12.2023 с 10.00 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб. 420 |
| 7. | Отзыв заявок на участие в торгах | До истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом МКУ УНРИ, с возвратом экземпляра заявки с отметкой МКУ УНРИ о приеме документов. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок. |
| 8. | Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов | Не позднее, чем за пять дней до наступления даты проведения аукциона. |
| 9. | Срок, в течение которого организатор торгов вправе внести | Не позднее, чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. Изменение предмета торгов не допускается. |

| | | | |
|-----|--|----------|--|
| | изменения конкурсную документацию | В | |
| 10. | Предоставление документации торгах | О | <p>Со дня опубликования на официальном сайте извещения о проведении торгов организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию по адресу электронной почты, указанному в заявлении, либо выдать на руки.</p> <p>Предоставление документации о торгах до опубликования извещения о проведении торгов на официальном сайте не допускается.</p> |
| 11. | Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | | <p>Срок действия договора - 5 лет.</p> <p>Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается победителем торгов с МКУ УНРИ.</p> <p>Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) приведен в приложении № 3 к условиям торгов.</p> <p>Расчет платы по договору приведен в приложении № 4 к условиям торгов.</p> |
| 12. | Обеспечение участия в торгах (задаток). | | <p>12.1. Размер финансового обеспечения участия в торгах (задатка) по каждому лоту, выставляемому на торги, устанавливается в размере 100 % начальной цены предмета торгов и указан в пункте 25 настоящих условий.</p> <p>12.2. Претендент вносит задаток на счет МКУ УНРИ до предполагаемой даты подачи заявки.</p> <p>Реквизиты счета для перечисления задатка: ИНН 3328103203 / КПП 332801001 Финансовое управление администрации города Владимира (муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» л/с 05283D02220) р/сч 032 32 643 1 770 100 028 00 Банк: ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир БИК 011708377 к/с 401 028 109 453 700 000 20 ОКТМО 17701000 КБК 86600000000000000000 Назначение платежа: Оплата задатка для участия в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____20__ г. по лоту № _____, в т.ч. НДС.</p> <p>Факт внесения задатка подтверждается предоставлением оригинала платежного поручения с отметкой банка.</p> <p>12.3. Задаток подлежит возврату в течение 20 рабочих дней от даты подписания итогового протокола:</p> <ul style="list-style-type: none"> - претендентам, не допущенным к участию в торгах; - участникам торгов, не признанным победителями торгов. <p>Победителю торгов, единственному участнику торгов задаток подлежит возврату в течение 20 рабочих дней от даты заключения договора.</p> <p>В случае отказа организатора торгов от проведения торгов задаток всем претендентам подлежит возврату в течение 20</p> |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>рабочих дней со дня принятия организатором торгов такого решения.</p> <p>Задаток не подлежит возврату в случае:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уклонения или отказа лица, приобретшего право на заключение договора, от подписания итогового протокола, заключения договора; - обращения лица, приобретшего право на заключение договора, о зачислении задатка в счет оплаты договора. |
| 13. | <p>Требования к содержанию заявки на участие в торгах</p> | <p>13.1. Для участия в торгах претендент не позднее указанной даты должен представить через МКУ УНРИ в комиссию заявку на участие в торгах по форме указанной в приложении № 5 к настоящим условиям торгов.</p> <p>13.2. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его уполномоченным представителем, регистрируется в журнале приема заявок с присвоением соответствующего номера и указанием даты и времени приема документов.</p> <p>13.3. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается в МКУ УНРИ, а другой с отметкой о дате и времени приема заявки и номером, присвоенным ей по журналу регистрации заявок, отдается претенденту.</p> <p>К заявке прилагаются:</p> <p>1) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ОГРН/ИНН, юридический, почтовый и электронный адреса, номер контактного телефона; - для физического лица - индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), ОГРН/ИНН, сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона; - для физического лица - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона; - если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица; <p>2) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение задатка; - документы (актуальную справку), подтверждающие отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>платежей в бюджеты разных уровней по форме согласно приложению № 1 к приказу ФНС России от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@;</p> <ul style="list-style-type: none"> - документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по оплате договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах; - документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах; - соглашение, подписанное претендентом и организатором торгов об обязательствах претендента в случае если на торги выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, где размещается ранее установленная конструкция (приложение № 6 к условиям торгов); - перечень документов, прилагаемых к заявке. <p>13.4. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.</p> <p>13.5. В приеме заявки должно быть отказано в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов; 2) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента; 3) представлены не все документы, перечисленные в пункте 13.3. <p>13.6. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заинтересованным лицам или их полномочным представителям под расписку.</p> |
| 14. | <p>Требования претендентам на участие торгов</p> | <p>14.1. Претендентом на участие в торгах может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, претендующие на право заключения договора.</p> <p>14.2. К претендентам на участие в торгах устанавливаются следующие обязательные требования:</p> <p>14.2.1. Непроведение ликвидации в отношении претендента на участие в торгах - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента на участие в открытом конкурсе (аукционе) - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.</p> <p>14.2.2. Неприостановление деятельности претендента на участие в торгах в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в торгах.</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>14.2.3. Отсутствие у претендента на участие в торгах задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Владимира за предыдущий период на момент подачи заявки.</p> <p>14.2.4. Отсутствие у претендента на участие в торгах просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.</p> |
| 15. | <p>Условия допуска претендентов к участию в торгах</p> | <p>15.1. Претендент на участие в торгах не допускается к участию в торгах в случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непредставления документов, указанных в извещении о проведении торгов, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте; 2) отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре юридических лиц - для юридических лиц, отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей – для индивидуальных предпринимателей; 3) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий; 4) отсутствия подтверждения поступления денежных средств в качестве задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, в установленный срок и отсутствия оригинала платежного поручения с отметкой банка об исполнении; 5) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах; 6) наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица; 7) наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства; 8) приостановления деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах; 9) наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня; 10) наличия задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; 11) наличия задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций; 12) если торги по данному месту установки конструкции проводятся повторно и претендент отказался от заключения договора по результатам ранее состоявшихся торгов; 13) неисполнения претендентом обязательств по демонтажу рекламных конструкций, включенных в соглашение, предусмотренное пунктом 26.2 настоящего Положения, заключенное претендентом при подготовке ранее состоявшихся торгов; 14) неисполнения претендентом требования по возмещению |

| | | |
|-----|---|---|
| | | расходов на принудительный демонтаж принадлежащих ему незаконно установленных рекламных конструкций. |
| 16. | Допуск претендентов к участию в торгах | <p>16.1. Рассмотрение заявок с целью определения участников торгов осуществляется комиссией не позднее пяти календарных дней от даты завершения приема заявок.</p> <p>16.2. Комиссия рассматривает заявки на соответствие их требованиям настоящих условий торгов.</p> <p>На основании результатов рассмотрения заявок оформляется протокол допуска к участию в торгах, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии.</p> <p>16.3. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в торгах или об отказе в допуске фиксируется в протоколе с указанием причины недопуска. Претенденты в протоколе указываются под номерами, соответствующими номерам, присвоенным претендентам при регистрации заявок на участие в торгах.</p> <p>Протокол о допуске претендентов к участию в торгах публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира в течение пяти календарных дней от даты заседания комиссии.</p> <p>16.4. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и право на заключение договора предоставляется единственному участнику торгов при соблюдении требований, установленных действующим законодательством и условиями торгов по начальной цене лота и оформляется протоколом заседания комиссии в 2 экземплярах в день рассмотрения заявок претендентов о допуске к торгам, подписывается всеми членами комиссии и публикуется на официальном сайте в течение трех рабочих дней от даты заседания комиссии.</p> <p>16.5. Если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки на участие в торгах по конкретному лоту или на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в торгах по конкретному лоту всем претендентам, торги признаются несостоявшимися, данный лот снимается с торгов.</p> |
| 17. | Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги | <p>17.1. Торги (аукцион) проводятся при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).</p> <p>17.2. Перед началом торгов Претенденты проходят регистрацию у секретаря комиссии.</p> <p>Основанием для регистрации является журнал регистрации заявок и наличие документа, удостоверяющего личность участника, и документа, подтверждающего его полномочия.</p> <p>При проведении аукциона во время регистрации участнику выдается аукционная карточка с номером, соответствующим номеру, присвоенного участнику торгов при регистрации заявки на участие в торгах.</p> <p>17.3. Торги регулируются комиссией и ведутся аукционистом - в случае проведения аукциона. Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией, ее решение является окончательным. Комиссия вправе в ходе торгов изменить шаг аукциона, объявив об этом участникам аукциона.</p> |

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>17.4. Торги (аукцион) по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если ни один из участников торгов при проведении аукциона не был признан комиссией победителем торгов.</p> <p>17.5. Порядок проведения аукциона.</p> <p>17.5.1. Аукцион начинается с объявления комиссией о начале аукциона.</p> <p>17.5.2. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников торгов по данному лоту.</p> <p>После оглашения аукционистом начальной цены продажи лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по объявленной аукционистом цене.</p> <p>Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся по данному лоту, лот снимается с торгов.</p> <p>Если после троекратного объявления начальной цены продажи только один из участников аукциона поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся и право на заключение договора предоставляется данному участнику торгов по начальной цене лота.</p> <p>17.5.3. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на шаг аукциона. После объявления очередной цены аукционист называет номер участника аукциона, который первым поднял аукционный номер, соглашаясь с предложенной ценой.</p> <p>При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.</p> <p>По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.</p> <p>Цена продажи, предложенная победителем торгов, заносится в итоговый протокол аукциона.</p> <p>Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.</p> |
| 18. | Признание аукциона несостоявшимся | <p>18.1. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:</p> <p>а) участников торгов было менее двух;</p> <p>б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку.</p> <p>18.2. Если к участию в торгах допущен один участник.</p> |
| 19. | Оформление результатов торгов | <p>19.1. Результаты торгов оформляются итоговым протоколом, который оформляется отдельно на каждый лот.</p> <p>В протоколе отражаются:</p> <p>1) список членов комиссии - участников заседания;</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>2) предмет торгов и его основные характеристики, начальная цена лота;</p> <p>3) наименование, юридический и фактический адреса участников торгов;</p> <p>4) победитель торгов с указанием предложенной цены права на заключение договора в случае проведения торгов в форме аукциона;</p> <p>5) подтверждение победителем обязательств по исполнению условий торгов;</p> <p>6) иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.</p> <p>19.2. Итоговый протокол подписывается всеми членами комиссии, победителем торгов либо единственным участником торгов, а также аукционистом - в случае проведения торгов в форме аукциона в день проведения торгов в 2 экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов либо единственному участнику торгов второй направляется на хранение в МКУ УНРИ.</p> <p>19.3. В случае признания торгов несостоявшимися (за исключением случая с единственным участником торгов) и снятия лота с торгов протокол составляется в одном экземпляре, подписывается всеми членами комиссии и хранится в МКУ УНРИ.</p> <p>19.4. Информация о результатах торгов публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира, не позднее 5 календарных дней от даты проведения торгов.</p> <p>Информация включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наименование организатора торгов; 2) имя (наименование) победителя торгов (единственного участника торгов); 3) местоположение (адрес) рекламного места. |
| 20. | Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав | <p>20.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, результаты аукциона по данному лоту аннулируются, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.</p> |
| 21. | Оплата купленного права | <p>21.1. Оплата купленного права включается в оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с распределением платежей, определяемых по итогам торгов, на период действия договора.</p> <p>21.2. Оплата купленного права может быть произведена как единовременно, так и в течение срока действия договора ежегодными платежами в начале каждого годового периода.</p> <p>21.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».</p> |
| 22. | Признание торгов недействительными | <p>22.1. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, настоящими условиями торгов, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации могут быть признаны судом недействительными.</p> <p>22.2. Признание торгов недействительными влечет</p> |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>недействительность договора, заключенного с лицом, признанным Победителем по результатам таких торгов.</p> |
| 23. | <p>Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p> | <p>23.1. Победитель торгов обязан обратиться с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 18.01.2022 № 82 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации города Владимира» не позднее срока, указанного в п.п. 23.3, 23.4 настоящих условий торгов.</p> <p>23.2. Выставляемые на торги лоты имеют согласования с инженерно-техническими службами г.Владимира (далее - ИТС), кроме согласования с филиалом АО «Газпром Газораспределение Владимир» в г.Владимир (производственно-технический отдел, служба подземметаллзащиты). Условия обременений ИТС по каждому лоту указаны в п.24 табл.1 графа 6.</p> <p>23.3. Победитель торгов представляет заключение филиала «АО Газпром Газораспределение Владимир» г.Владимир (производственно-технический отдел, служба подземметаллзащиты) о возможности размещения в заявленном месте отдельно стоящей рекламной конструкции, которое оформляется в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации или иной отметки на топографической съемке местности с обозначением места установки конструкции в масштабе 1:500 в паспорте рекламного объекта в течение 60 календарных дней. Паспорт рекламного объекта выдается Победителю торгов под роспись в журнале в день подписания итогового протокола.</p> <p>23.4. В случае невозможности предоставления проектной и технической документации на рекламную конструкцию в срок, указанный в п.23.3, Победитель торгов представляет мотивированное обращение в МКУ УНРИ о продлении срока предоставления необходимых документов для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок до 30 календарных дней.</p> <p>23.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с Победителем торгов после предоставления им согласования места размещения рекламной конструкции с филиалом АО «Газпром Газораспределение Владимир» в г.Владимире (производственно-технический отдел, служба подземметаллзащиты), но не позднее срока, указанного в п.п. 23.3.</p> <p>23.6. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается в течение 5 календарных дней с момента заключения договора.</p> <p>23.7. Если по истечении указанного в п.п. 23.3, 23.4 срока Победитель торгов не обратился с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции результаты по данному лоту аннулируются, Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право,</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | платежи, внесенные в качестве задатка, которые зачислены в счет оплаты договора, не возвращаются. Лот может быть повторно выставлен на торги. |
|--|--|---|

24. Перечень рекламных мест, включенных в состав лотов

Таблица 1

| № лота | Место размещения РК | | Тип РК | Вид РК | Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания |
|--------|--|-----------|------------------------------|--|--|
| | Адрес | № в Схеме | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | г.Владимир, ул.Мира, д.21 | 106 | Отдельно стоящая конструкция | Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом | 20м до здания. Земельный участок 33:22:000000:168. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |
| 2. | г.Владимир, ул.Мира, д.17 | 109 | Отдельно стоящая конструкция | Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом | 29м до здания. Земельный участок 33:22:000000:168. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |
| 3. | г.Владимир, ул.Мира, в районе д.36 по Октябрьскому проспекту | 110 | Отдельно стоящая конструкция | Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0х6.0м, с внешним подсветом | 36м до здания. Земельный участок 33:22:000000:168. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано», за сутки до начала производства земляных работ вызвать представителя по тел.54-04-70. ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |
| 4. | г.Владимир, ул.Мира, в районе д.36 по | 111 | Отдельно стоящая | Щит двухсторонний, формат информационной | 35м до здания. Земельный участок 33:22:000000:168. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский |

| № лота | Место размещения РК | | Тип РК | Вид РК | Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания |
|--------|--|-----------|------------------------------|--|--|
| | Адрес | № в Схеме | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Октябрьскому проспекту | | конструкция | поверхности 3.0x6.0м, с внешним подсветом | городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |
| 5. | г.Владимир, Судогодское шоссе, напротив д.3 | 3 | Отдельно стоящая конструкция | Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0x6.0м, с внешним подсветом | 60м до здания. Земельный участок 33:22:000000:3746. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |
| 6. | г.Владимир, Судогодское шоссе, напротив д.11-б | 6 | Отдельно стоящая конструкция | Щит двухсторонний, формат информационной поверхности 3.0x6.0м, с внешним подсветом | 125м до здания. Земельный участок 33:22:000000:3746. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |
| 7. | г.Владимир, ул.Большая Нижегородская, д.77 | 457 | Отдельно стоящая конструкция | Щит односторонний, формат информационной поверхности 3.0x4.0м, с внешним подсветом | 12м до здания. Земельный участок 33:22:000000:3727. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». |

| № лота | Место размещения РК | | Тип РК | Вид РК | Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания |
|--------|---|-----------|------------------------------|--|--|
| | Адрес | № в Схеме | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | за сутки до начала производства земляных работ вызвать представителя по тел.54-04-70. ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |
| 8. | г.Владимир, ул.Лакина, д.1-а | 714 | Отдельно стоящая конструкция | Щит двусторонний, формат информационной поверхности 4.0x12.0м, с внешним подсветом | 17м до здания. Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.32-54-20, 8-800-200-09-33. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЦЭ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ПАО «Т Плюс» Владимирский филиал: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано»: 1) при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. 2) дополнительно согласовать с собственником водопровода диаметром 300. |
| 9. | г.Владимир, проспект Строителей, д.19 | 782 | Отдельно стоящая конструкция | Хорека, двусторонняя, формат одной информационной поверхности 1.8x1.2м, с внутренним подсветом | Земельный участок 33:22:000000:158. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано». ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЭЦ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. АО «Владимирпассажиртранс»: «согласовано». |
| 10. | г.Владимир, Поселок РТС, в районе д. 36-а | 764 | Отдельно стоящая конструкция | Хорека, двусторонняя, формат одной информационной поверхности 1.8x1.2м, с внутренним подсветом | Земельный участок 33:22:021042:46. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано». ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЭЦ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. |

| № лота | Место размещения РК | | Тип РК | Вид РК | Согласовано с инженерно-технической службой (ИТС), условия обременений, примечания |
|--------|--|-----------|---|--|--|
| | Адрес | № в Схеме | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире: «рассмотрено». |
| 11. | г.Владимир, Поселок РТС, в районе д. 13-а | 765 | Отдельно стоящая конструкция | Хорека, двусторонняя, формат одной информационной поверхности 1.8x1.2м, с внутренним подсветом | Земельный участок 33:22:021042:46. ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано». ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ЭЦ г.Владимир: «согласовано». АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано». ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано». МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано», при производстве земляных работ вызвать представителя по тел.53-06-78. Филиал АО «Газпром газораспределение Владимир» в г.Владимире: «рассмотрено». |
| 12. | г.Владимир, ул.Солнечная, в районе д.54 | | Конструкция на опоре городского освещения | Панель-кронштейн, двусторонний, формат одной информационной поверхности 1.0x1.5м, с внутренним подсветом | МКУ «Благоустройство»: «рассмотрено», техническая возможность для размещения рекламной конструкции на существующей опоре имеется. |
| 13. | г.Владимир, ул.Песочная, в районе д.2-д | | Конструкция на опоре городского освещения | Панель-кронштейн, двусторонний, формат одной информационной поверхности 1.0x1.5м, с внутренним подсветом | МКУ «Благоустройство»: «рассмотрено», техническая возможность для размещения рекламной конструкции на существующей опоре имеется. |
| 14. | г.Владимир, проспект Строителей, в районе д.13-а | | Конструкция на опоре городского освещения | Панель-кронштейн, двусторонний, формат одной информационной поверхности 1.0x1.5м, с внутренним подсветом | МКУ «Благоустройство»: «рассмотрено», техническая возможность для размещения рекламной конструкции на существующей опоре имеется. |
| 15. | г.Владимир, проспект Строителей, в районе д.11 | | Конструкция на опоре городского освещения | Панель-кронштейн, двусторонний, формат одной информационной поверхности 1.0x1.5м, с внутренним подсветом | МКУ «Благоустройство»: «рассмотрено», техническая возможность для размещения рекламной конструкции на существующей опоре имеется. |

25. Условия торгов:

Таблица 2

| № лота | Начальная цена лота, руб. | Шаг аукциона, руб., 5% | Задаток, руб., 100% от начальной цены лота |
|--------|---------------------------|------------------------|--|
| 1. | 383 927,00 | 19 196,35 | 383 927,00 |
| 2. | 383 927,00 | 19 196,35 | 383 927,00 |
| 3. | 383 927,00 | 19 196,35 | 383 927,00 |
| 4. | 383 927,00 | 19 196,35 | 383 927,00 |
| 5. | 383 927,00 | 19 196,35 | 383 927,00 |
| 6. | 383 927,00 | 19 196,35 | 383 927,00 |
| 7. | 127 976,00 | 6 398,80 | 127 976,00 |
| 8. | 895 830,00 | 44 791,50 | 895 830,00 |
| 9. | 46 071,00 | 2 303,55 | 46 071,00 |
| 10. | 23 036,00 | 1 151,80 | 23 036,00 |
| 11. | 23 036,00 | 1 151,80 | 23 036,00 |
| 12. | 15 235,00 | 761,75 | 15 235,00 |
| 13. | 15 235,00 | 761,75 | 15 235,00 |
| 14. | 30 470,00 | 1 523,50 | 30 470,00 |
| 15. | 30 470,00 | 1 523,50 | 30 470,00 |

26.1. Организатор торгов гарантирует демонтаж рекламных конструкций, установленных ранее на рекламных местах, включенных в состав лотов, а также конструкций, находящихся на расстоянии менее 65м (для лотов №№ 1-8) от рекламных мест, включенных в состав лотов, не позднее 35 календарных дней от даты подписания итогового протокола, если обозначенные выше конструкции не принадлежат победителю торгов и победитель торгов не смог приобрести их у прежних владельцев конструкций.

26.2. Собственники рекламных конструкций, установленных ранее на рекламных местах, включенных в состав лотов, а также конструкций, находящихся на расстоянии менее 65м (для лотов №№ 1-8) от рекламных мест, включенных в состав лотов, в случае участия в торгах, берут на себя обязательство по демонтажу данных конструкций в течение 14 календарных дней от даты подписания итогового протокола, если они не станут победителями торгов.

Обязательство оформляется соглашением между собственником такой конструкции и организатором торгов. Обязательство предусматривает финансовое обеспечение в размере рыночной стоимости демонтажа аналогичных по формату рекламных конструкций. В случае исполнения собственником рекламной конструкции обязательств по демонтажу финансовое обеспечение указанного выше соглашения подлежит возврату, в противном случае - зачислению в бюджет города.

26.3. Если собственник конструкции, установленной на рекламном месте, выставленном на торги, не стал победителем торгов, и иной победитель отсутствует, но собственник конструкции продолжает использовать данную конструкцию, он несет обязательства по оплате незаконно установленной рекламной конструкции по цене, сформировавшейся в результате торгов.

Обязательства по оплате незаконного пользования муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, для собственника ранее размещенной конструкции прекращаются от даты демонтажа конструкции, либо от даты подписания акта передачи конструкции новому собственнику.

Если победитель торгов приобретет ранее установленную конструкцию у прежнего владельца с неоплаченным периодом незаконного пользования чужим имуществом прежним владельцем, обязанность по оплате переходит к новому собственнику конструкции.

Особые условия для рекламных конструкций:

1. Обеспечение единого (визуального) уровня нижнего края информационного поля рекламных конструкций.

2. Обеспечение единого внешнего вида рекламных конструкций согласно описанию рекламных конструкций.

3. Обеспечение расстояния от края информационной поверхности рекламной конструкции до края проезжей части в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Лоты №№ 1-6. Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая конструкция, формат информационной поверхности: 3.0м х 6.0м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля: 3.0м х 6.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015), темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

Обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока.

Сторона В – сторона рекламной конструкции, расположенная слева и просматривается через полосу встречного движения.

Возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность (для лотов №№ 1-8: сторона А, сторона Б);
- призматрон (для лотов №№ 1-8: сторона А, сторона Б);
- скроллер (для лотов №№ 1-8: сторона А, сторона Б);
- цифровое изображение (для лотов №№ 3, 5, 6: сторона А, сторона Б; для лота № 4: сторона Б).

Нормы яркости цифровых изображений устанавливаются согласно п.7.5.8.1 СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*» (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 28.12.2021) (далее - СП 52.13330.2016).

Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий световыми приборами рекламного и наружного освещения не должны быть выше значений средней вертикальной освещенности, указанных в п.7.5.5.2 СП 52.13330.2016.

Демонстрация цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения.

Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

Выключение изображений на электронных носителях осуществляется ежедневно с 22 часов 00 минут до 07 часов 00 минут.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

Описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

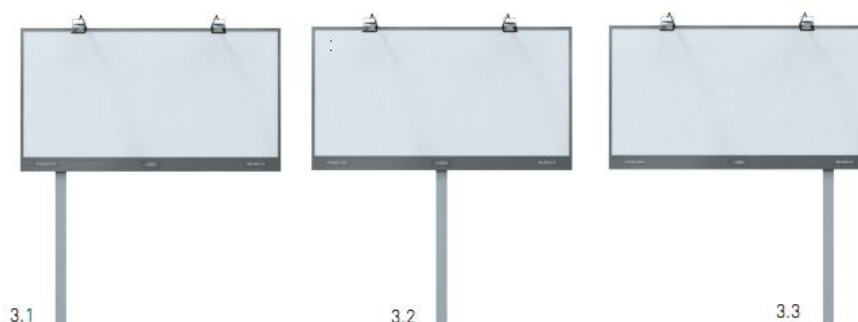
- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности надземного фундаментного блока.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкций:

Лот № 7. Отдельно стоящая односторонняя щитовая конструкция, формат информационной поверхности: 3м х 4м.

Основные характеристики рекламной конструкции:размеры:

- размер информационного поля: 3.0м х 4.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015), темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 16см до 33см), или круглой профильной трубы (диаметр от 16см до 33см) с облицовкой. Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 2,5м до 5,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока, параллельно дороге.

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер.

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50 мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности - центральное.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы некоррозийные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности наземного фундаментного блока.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:

Лот № 8. Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая конструкция, формат одной информационной поверхности: 4м x 12м.

Основные характеристики рекламной конструкции:Размеры:

- размер информационного поля: 4.0м x 12.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию).

Опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала.

Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
 - высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

Обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока.

Сторона В – сторона рекламной конструкции, расположенная слева и просматривается через полосу встречного движения.

Возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности надземного фундаментного блока металлическим профильным листом серого цвета.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:



Лот № 9-11. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция (ХоРеКа), формат одной информационной поверхности 1.8x1.2м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размеры информационного поля: высота – 1.8 м; ширина - 1.2 м;
- расположение информационное поля: вертикальное.
- основной цвет конструкции – серый, синий.

Опорная стойка: металлические трубы (два «колена»), соединенные между собой дополнительной трубой большего диаметра внахлест при помощи сварки с последующей зачисткой в целях создания декоративного соединительного элемента. Завершение стойки – подсветка либо – декоративная заклепка большего диаметра, чем верхняя труба. Металлические элементы покрываются полимерно-порошковым покрытием в серый либо черный цвет. Высота от уровня земли до низа информационной поверхности – не менее 2.5 м;

Короб: металлическая рама, жестко соединенная с опорной стойкой, с заполнением антивандальным материалом (моноблочный поликарбонат, металлический лист и т.п.).

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен (бетонирование). Фундамент - заглубленный.

Подсвет: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Возможные технологии смены изображений:

- статика;
- призматрон;
- скроллер.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:



1:1

Лоты №№ 12-15. Панель-кронштейн – двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах, формат одной информационной поверхности 1.0x1.5м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размеры информационного поля: 1,5м x 1,0м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,3м x 1,7м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Информационная панель:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную опорой городского освещения. Крепление информационной панели в этом варианте выполняется в виде хомутов. Рекламные поверхности должны быть выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

Опорная стойка:

- выполняется из прямоугольной или круглой трубы
- допустимая высота опорной стойки: не менее 3,5м

Подсвет: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

Возможные технологии смены изображений:

- статика.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:

12.1

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ

1. Сведения о рекламных местах.

1.1. Места установки рекламных конструкций сформированы в соответствии со «Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 23.04.2014 № 2744 в последующих редакциях.

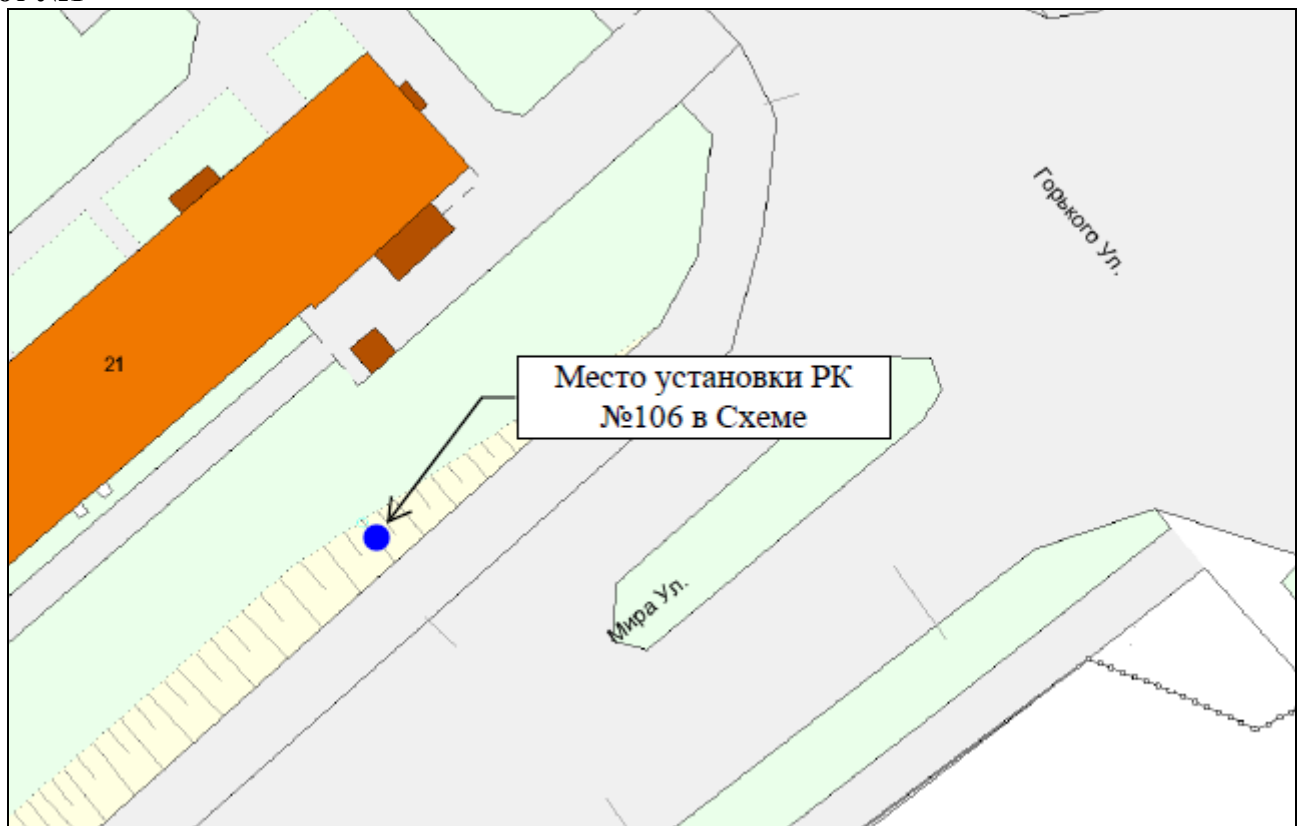
1.2. Места установки рекламных конструкций согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир, управлением архитектуры и строительства администрации города Владимира и управлением жилищно-коммунального хозяйства администрации города Владимира.

1.3. В процессе согласования с инженерно-техническими службами места установки рекламных конструкций могут быть скорректированы.

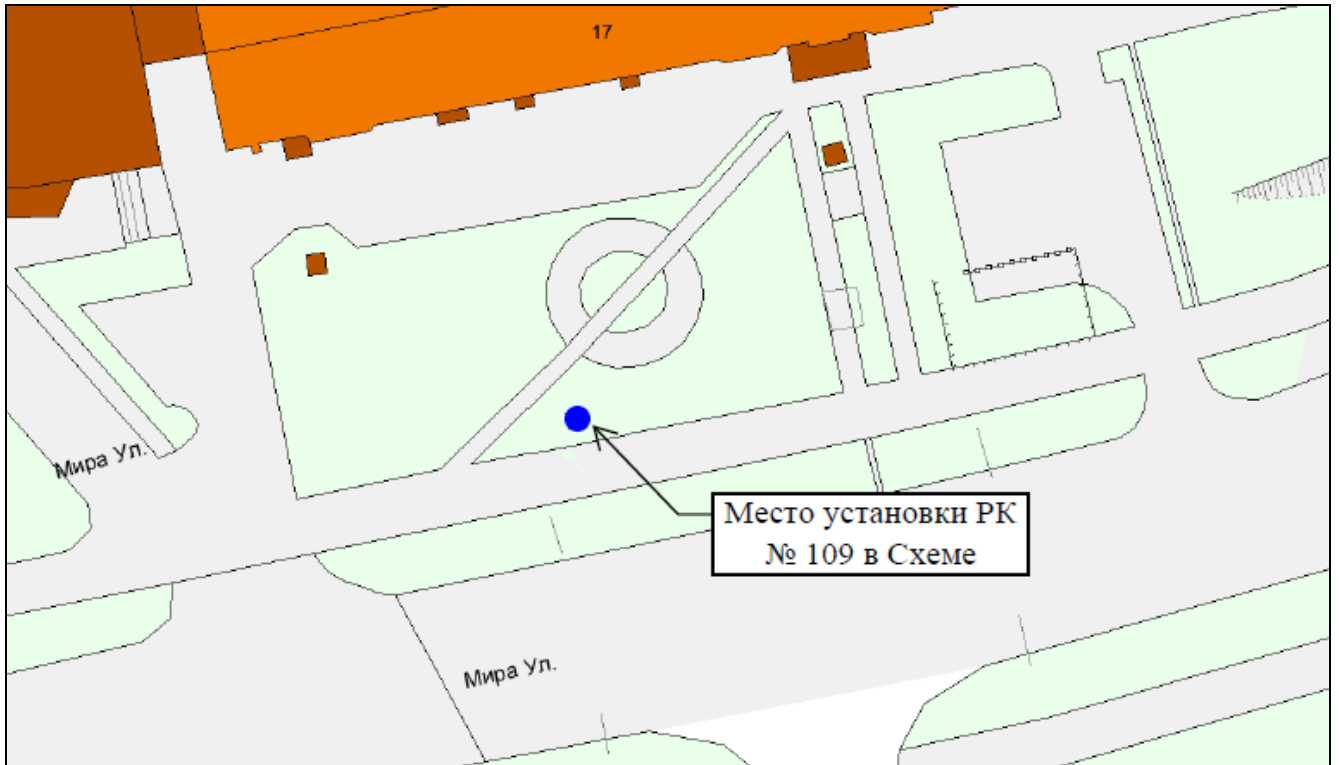
1.4. Ранее установленные конструкции подлежат приведению в соответствие с требованиями, указанными в описании рекламных конструкций согласно Приложению № 1, и к месторасположению, указанному на топографической съемке местности в Паспорте рекламного объекта.

2. Расположение рекламных мест в Схеме размещения рекламных конструкций

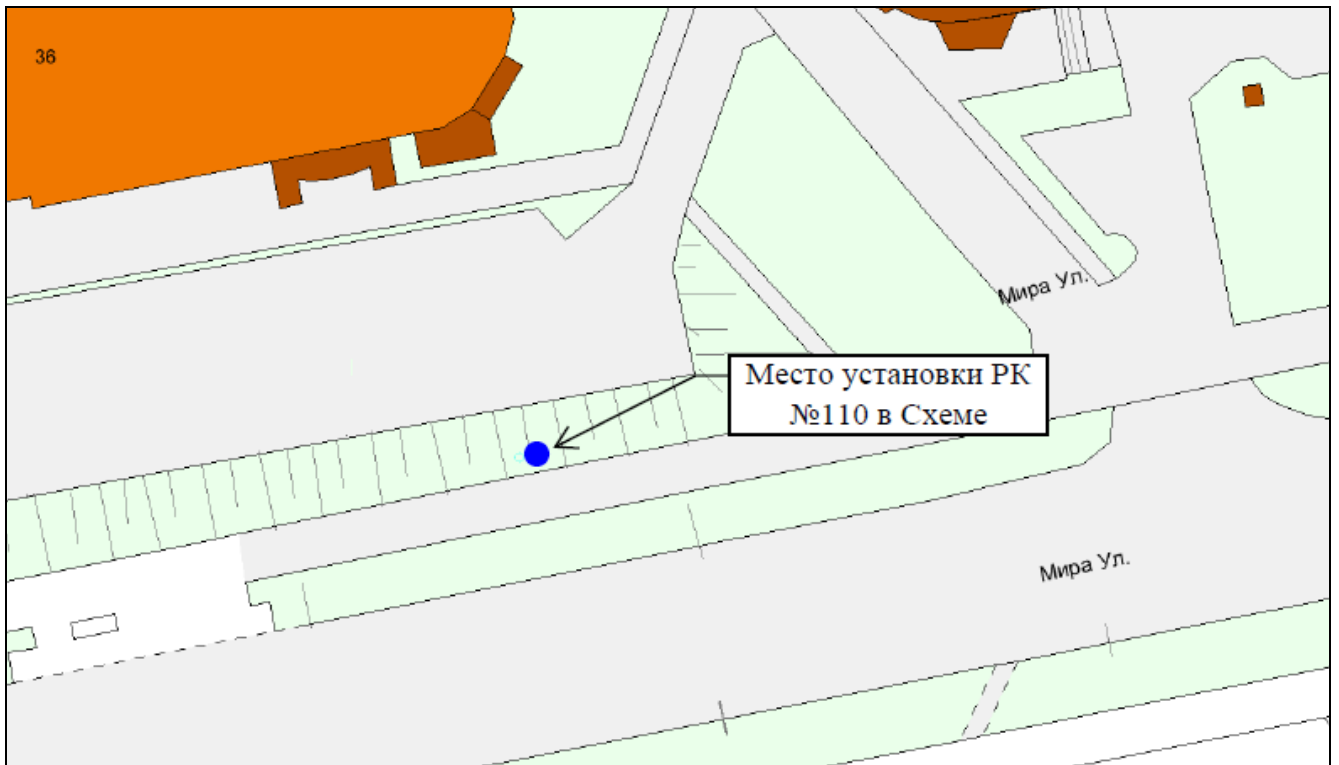
Лот №1



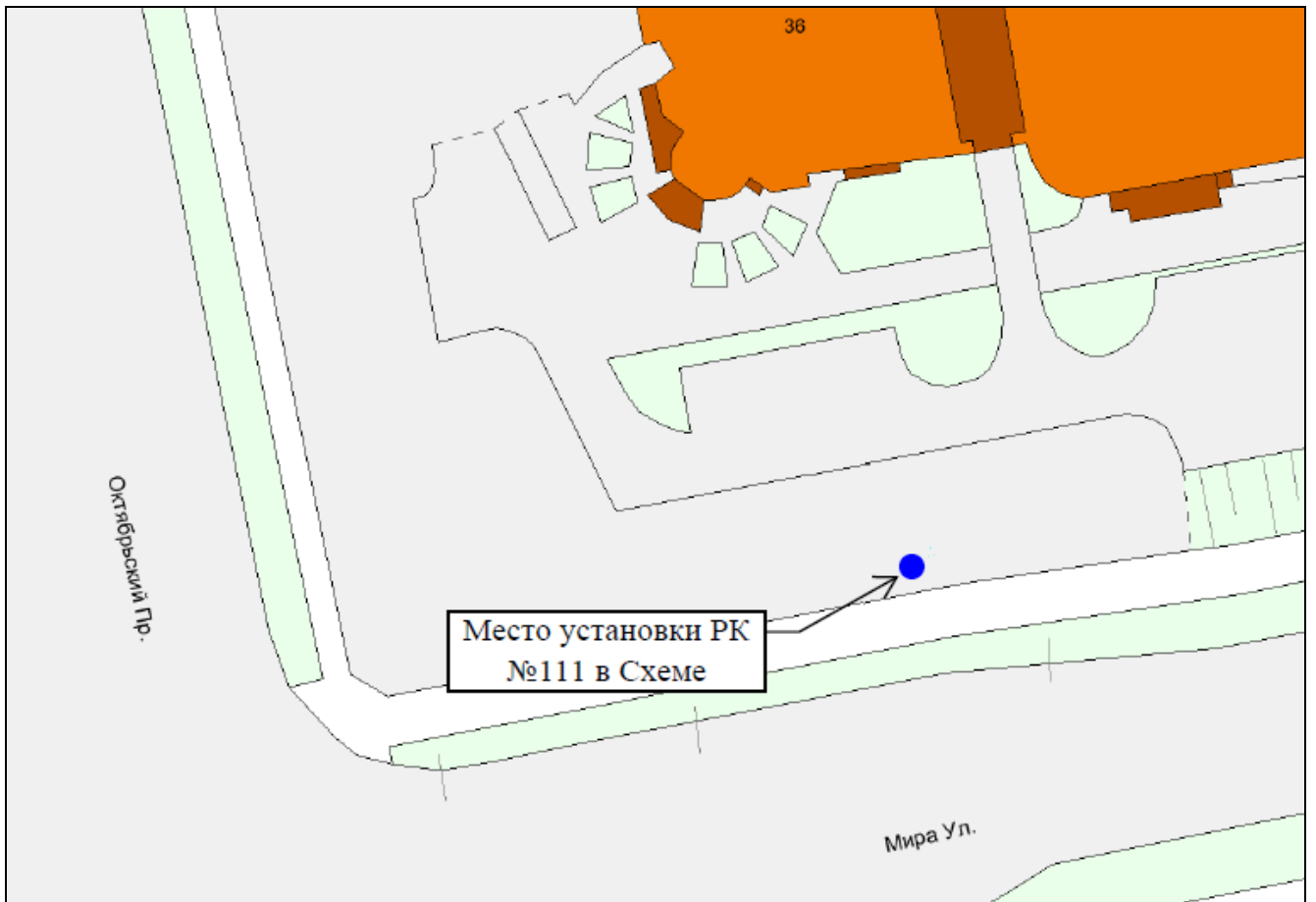
Лот №2



Лот №3



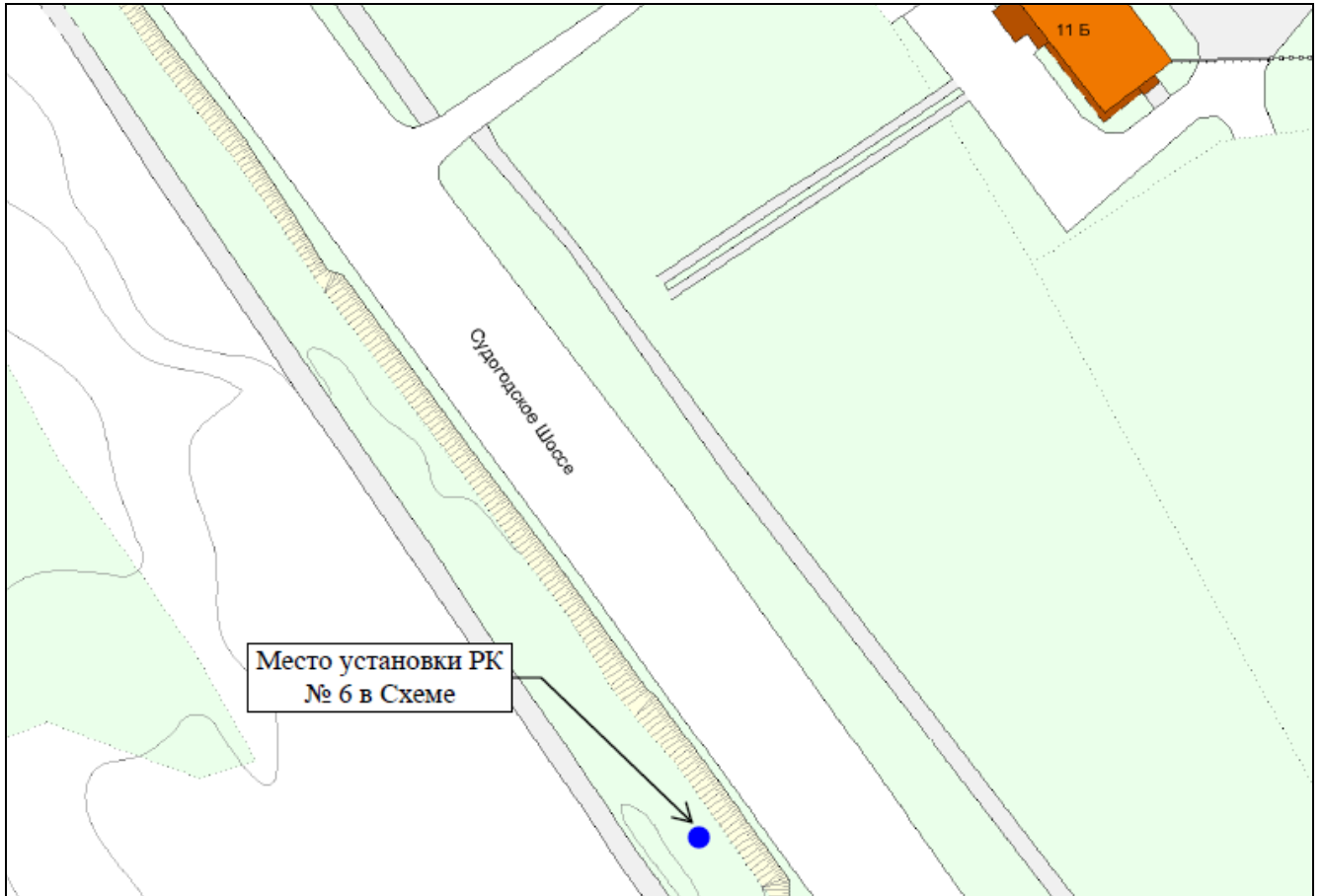
Лот №4



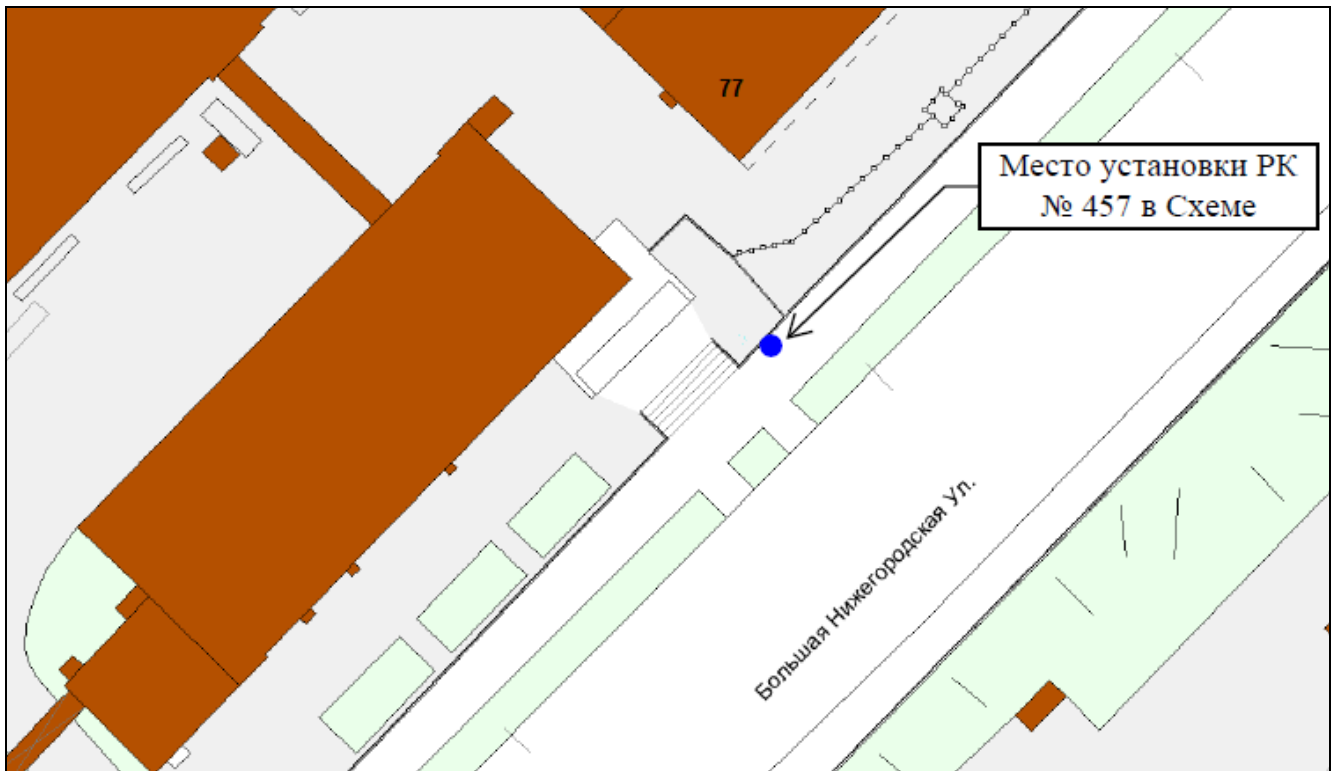
Лот №5



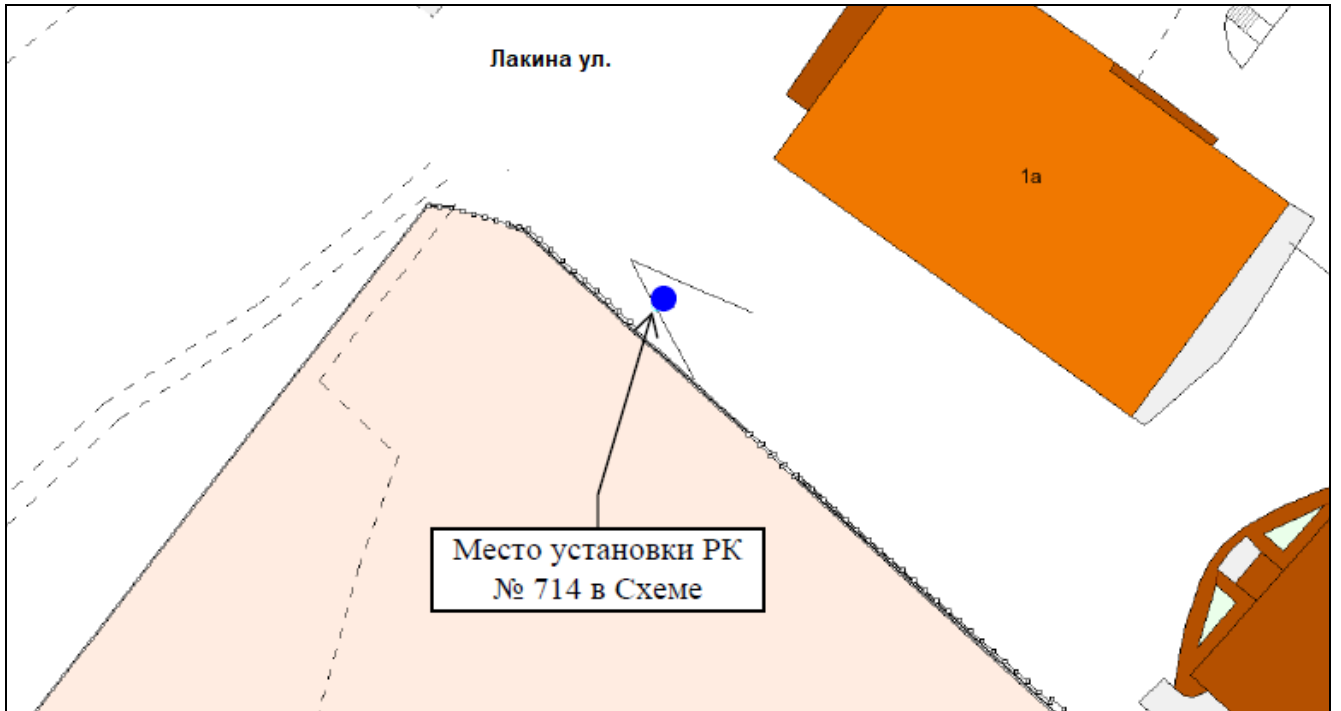
Лот №6



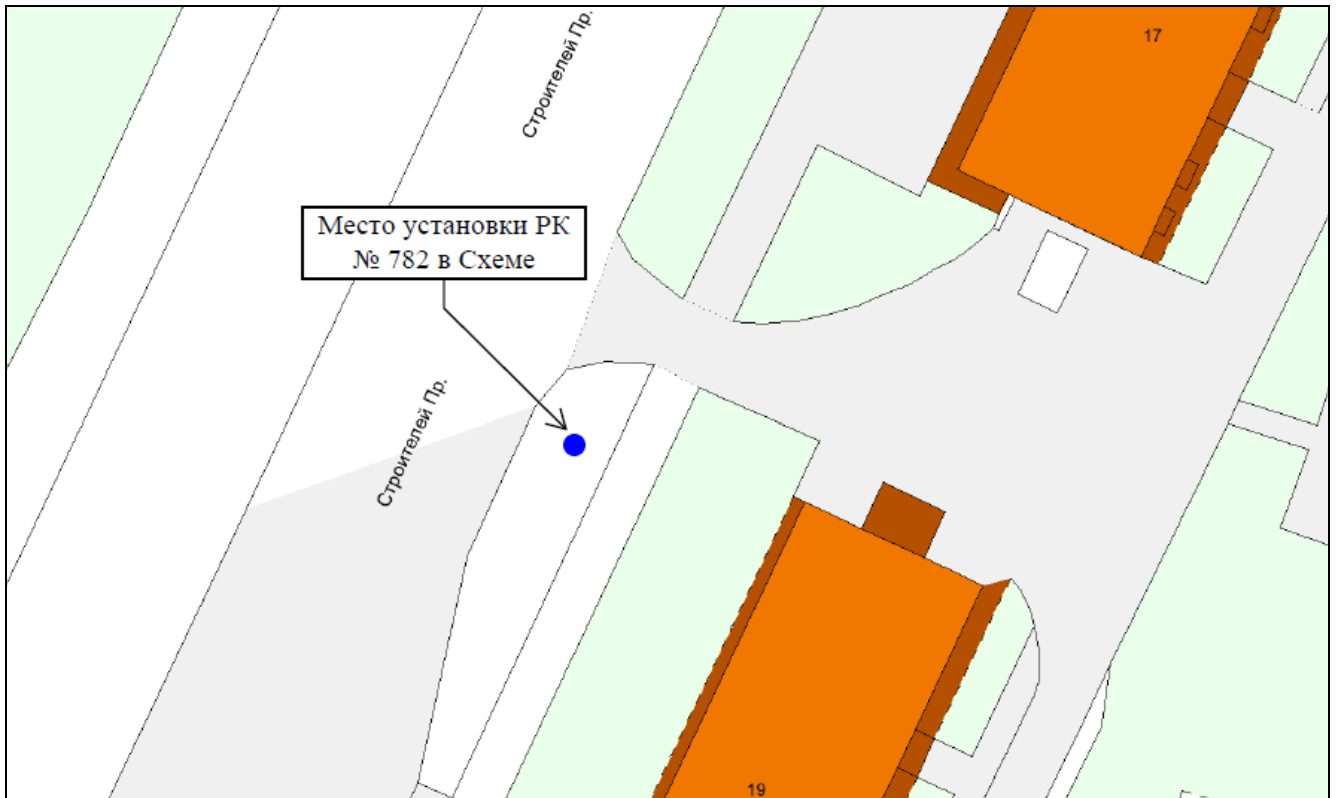
Лот №7



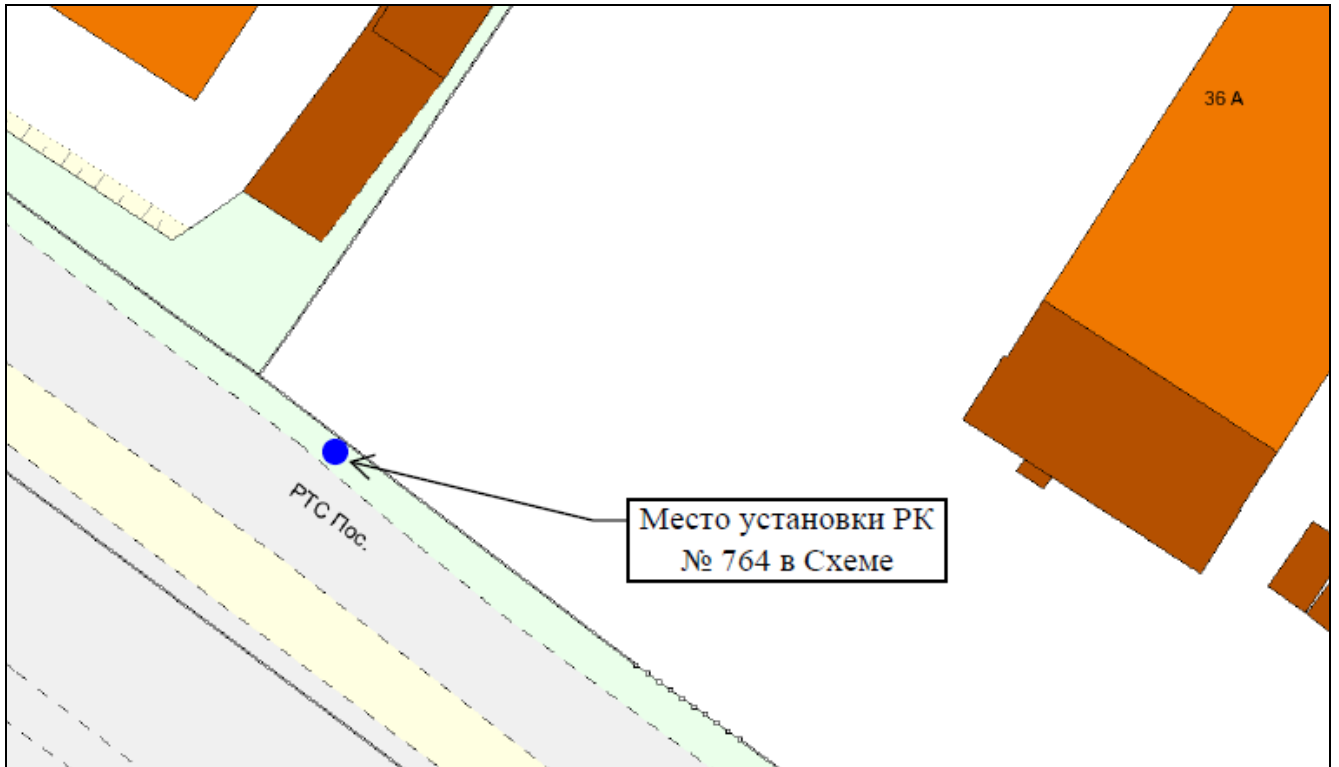
Лот №8



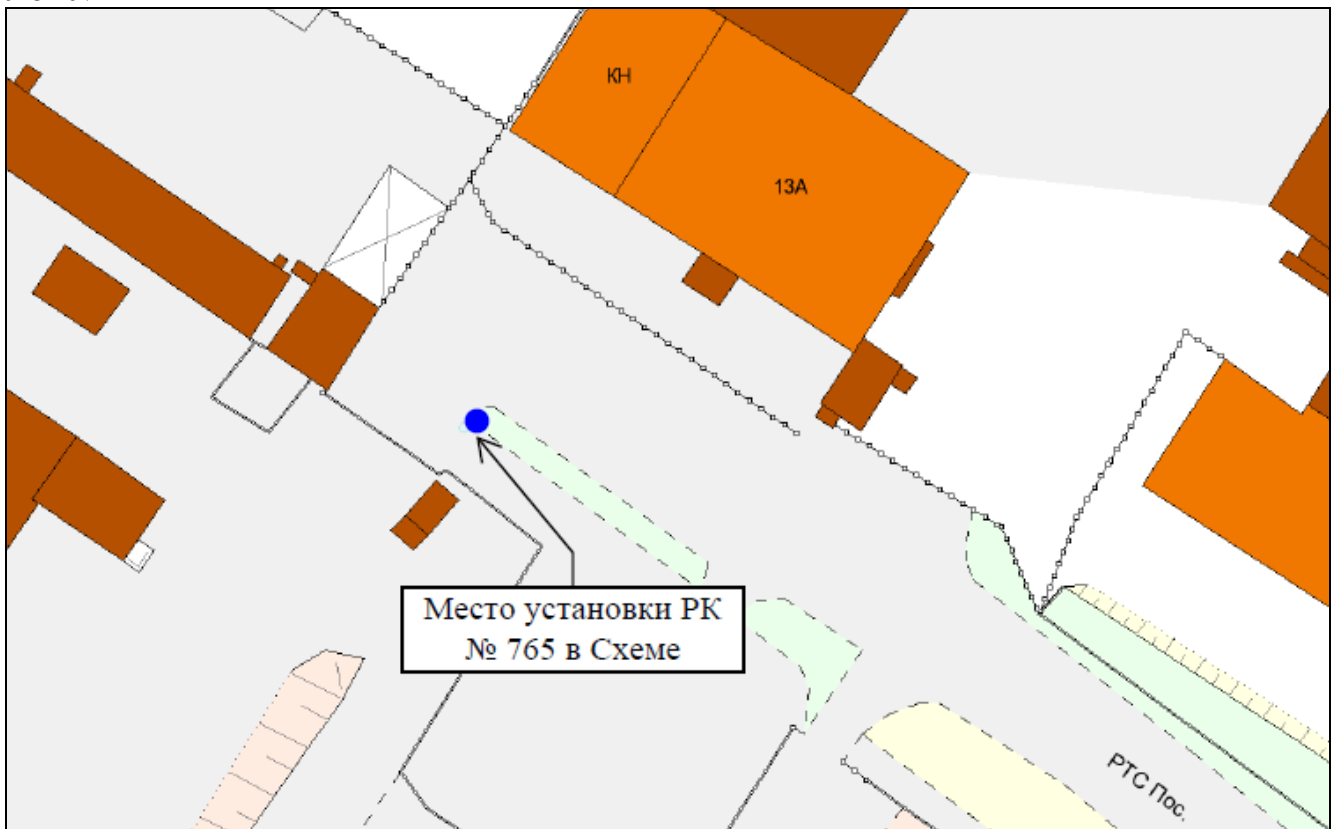
Лот №9



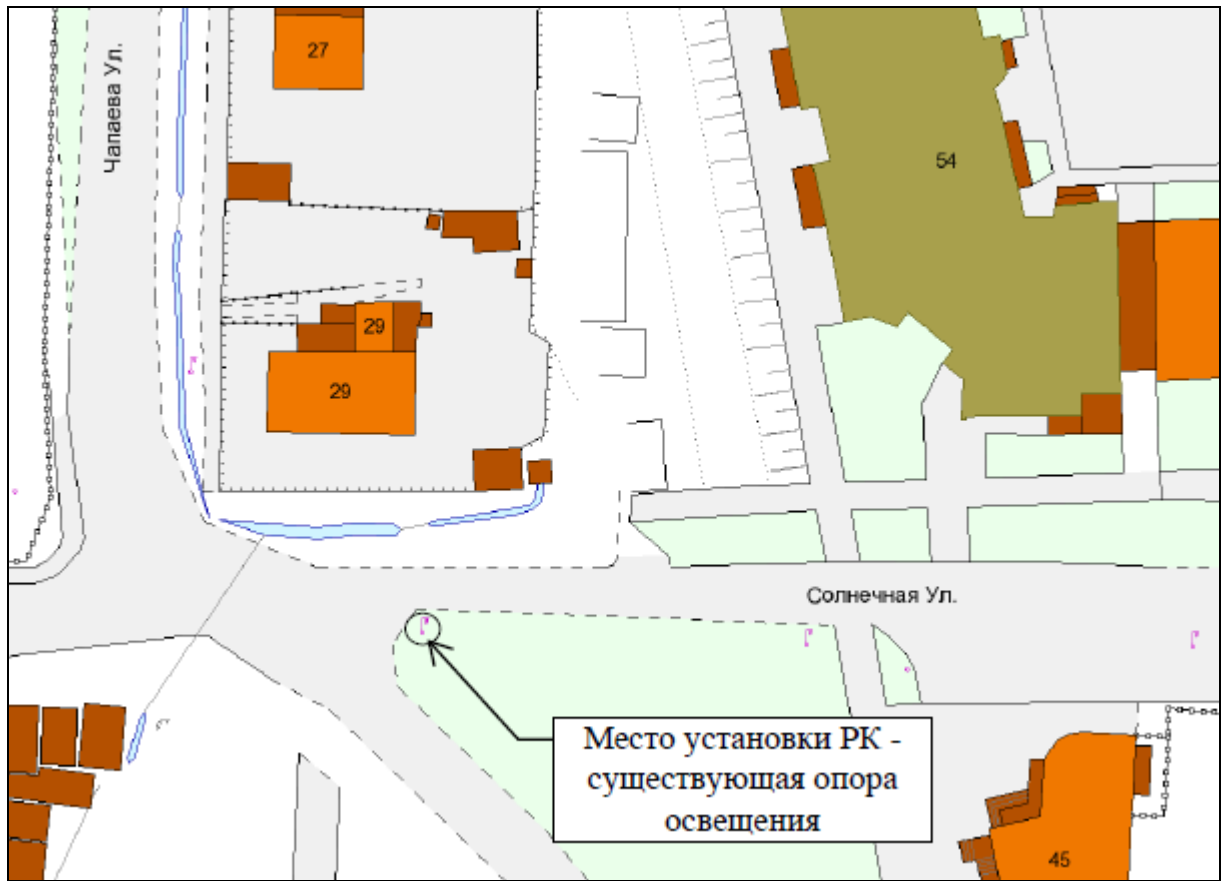
Лот №10



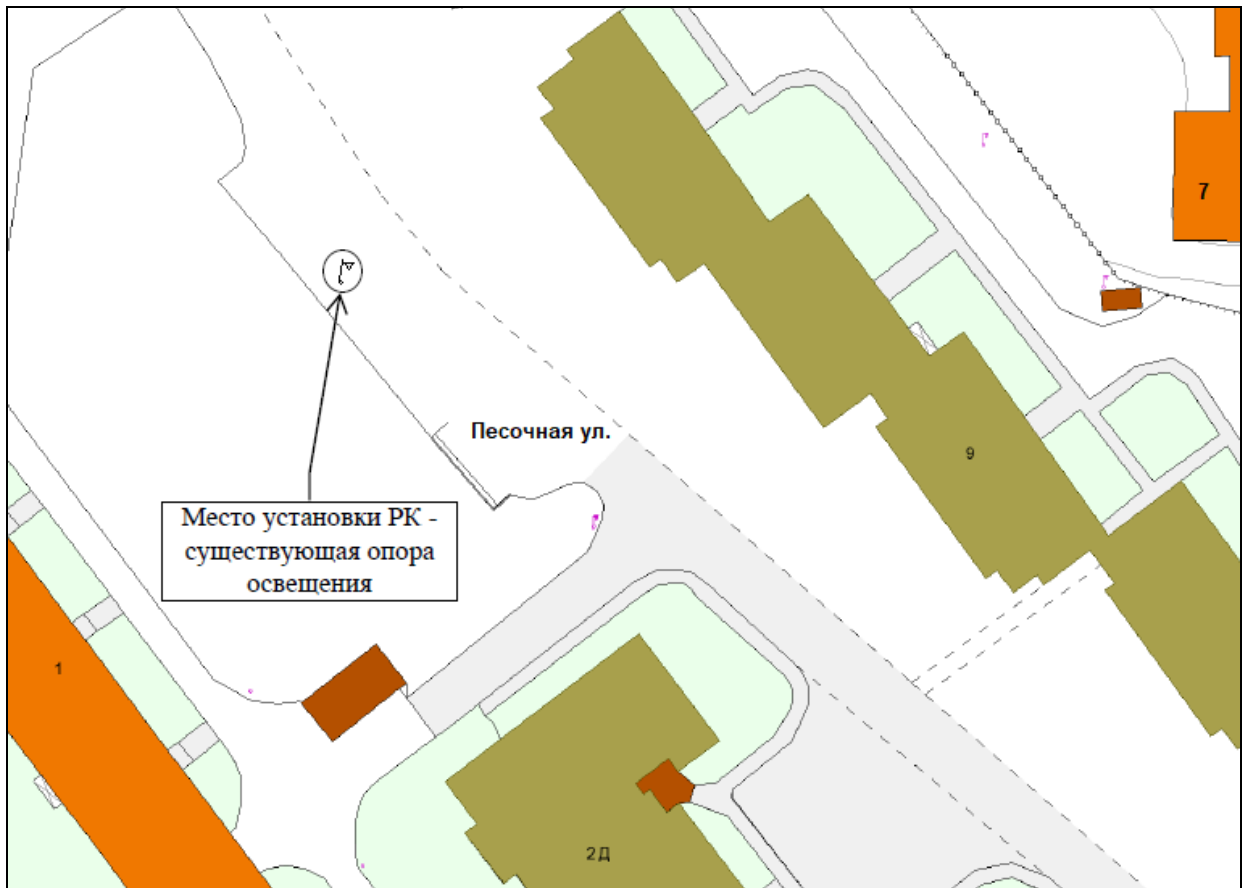
Лот №11



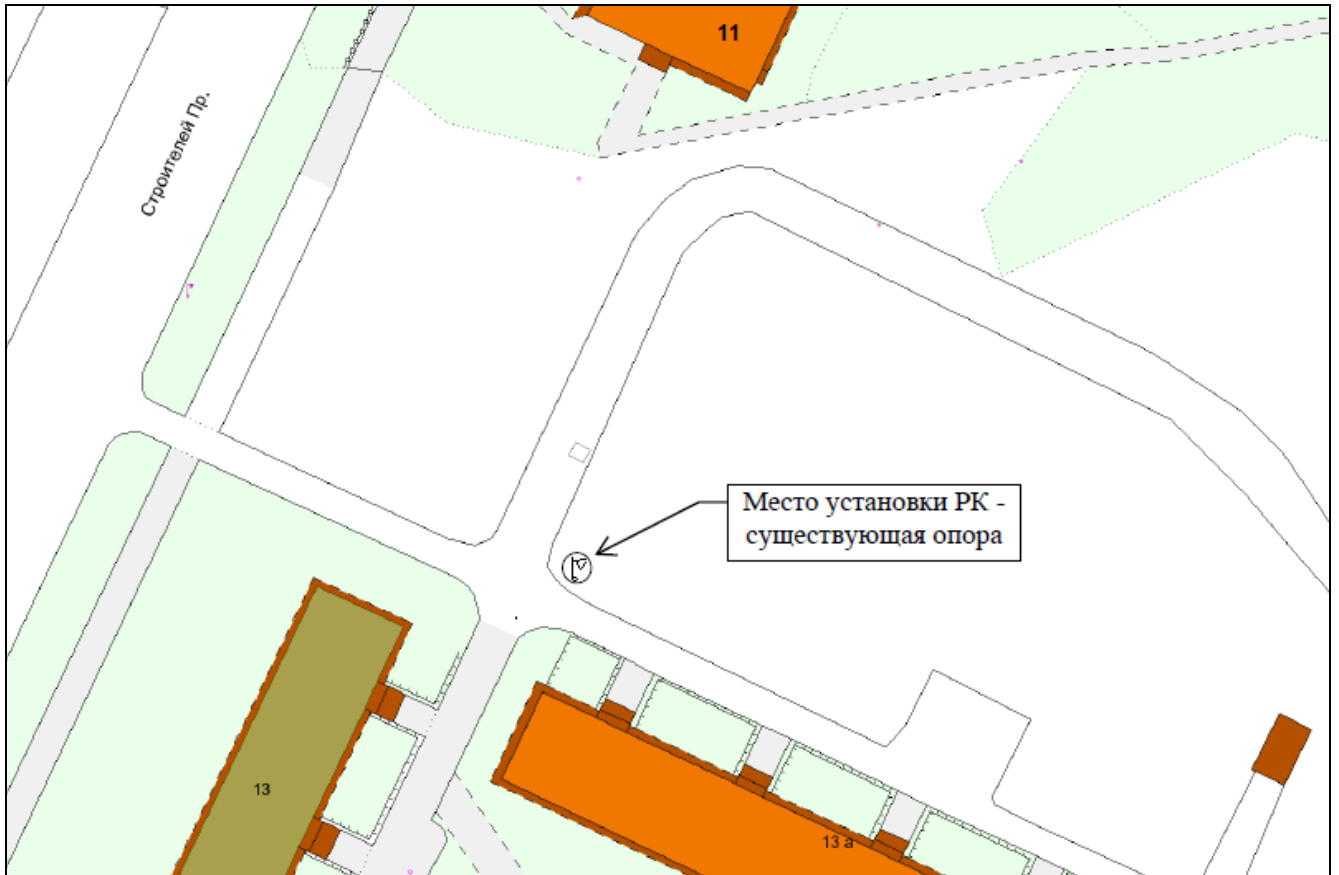
Лот №12



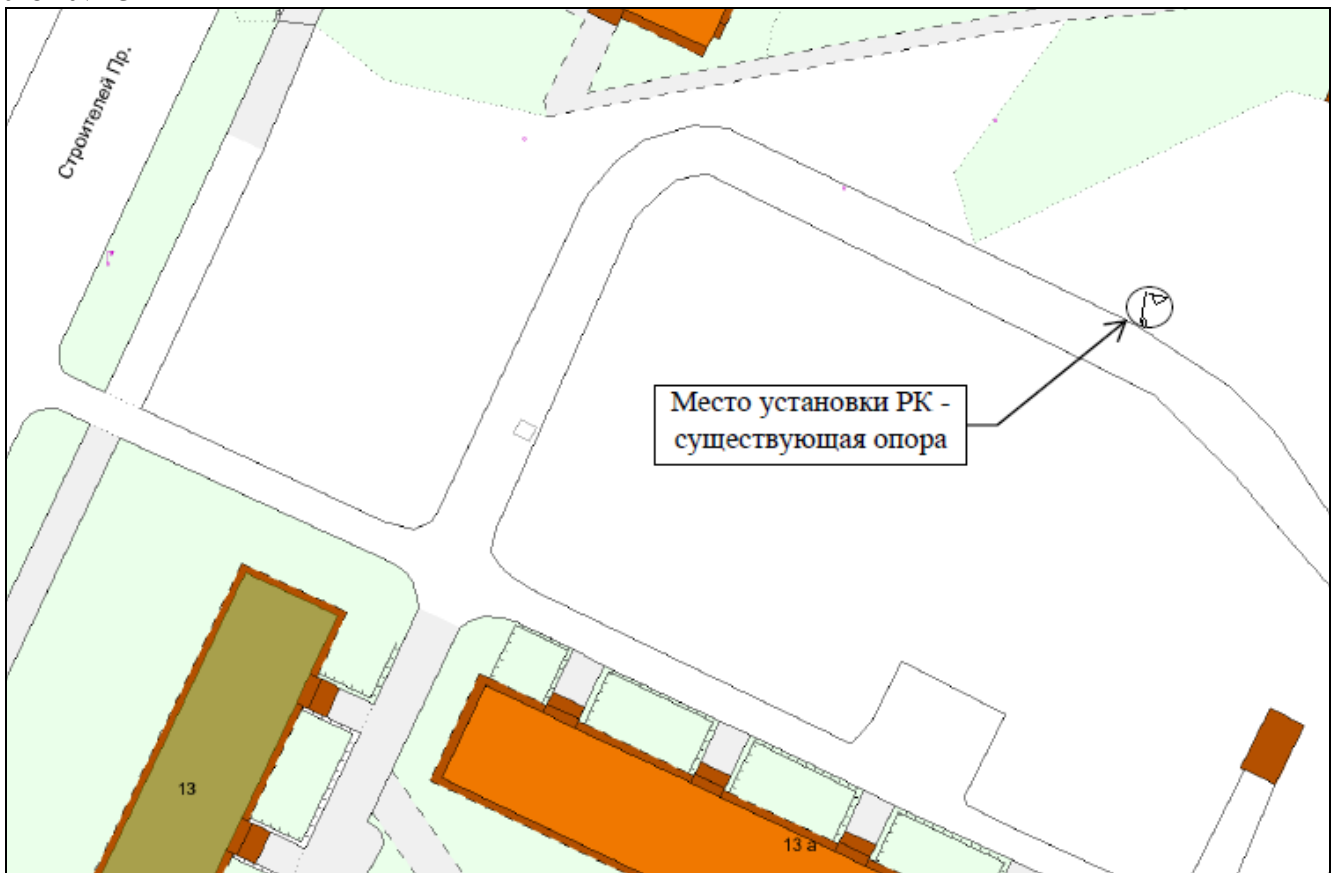
Лот №13



Лот №14



Лот №15



Проект

ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Владимир

«___» _____ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора _____, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановления администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и муниципального образования город Владимир заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ года № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу: _____ (графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено в приложении № 1 к настоящему договору). Описание места размещения рекламной конструкции оформляется в виде выкопировки из схемы размещения рекламных конструкций.

1.2. Технические характеристики рекламной конструкции:

- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон _____. Сторона А направлена _____, сторона Б направлена _____

Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в описании рекламной конструкции (приложение № 2 к настоящему договору).

1.3. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для определения места установки рекламной конструкции согласно приложению № 2 к условиям торгов, независимо от форм собственности, и контроля за демонтажем рекламоносителя (при условии надлежащего уведомления Стороной 2).

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь по использованию рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.1.8. В срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты установки рекламной конструкции, обеспечить выезд специалиста на место для составления акта визуального и технического обследования объекта наружной рекламы на предмет соответствия конструкции внешнему описанию согласно приложению № 2 к настоящему договору и месту установки рекламной конструкции согласно приложению № 1 к настоящему договору.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Изменить плату по настоящему договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2.2. Демонтировать рекламную конструкцию с привлечением третьих лиц после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, по истечении срока указанного в пункте 2.3.14 настоящего договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.3 В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц, с последующим возмещением затраченных средств со Стороны 2.

2.2.4. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора;
- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.3 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;
- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы;
- если Сторона 2 установит рекламоноситель, не соответствующий требованиям пунктов 1.1 и 1.2 настоящего договора, а также приложениям № 1 и № 2 к настоящему договору.

Факт несоответствия подтверждается актом визуального и технического обследования объекта наружной рекламы.

2.2.5. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора неоплаченный период ее размещения с момента подписания итогового протокола.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. До подписания настоящего договора предоставить Стороне 1 согласование филиала «АО Газпром Газораспределение Владимир» г.Владимир (производственно-технический отдел, служба подземметаллзащиты) о возможности размещения рекламной конструкции по указанному в пункте 1.1 адресу.

2.3.2. Не позднее срока, указанного в условиях торгов, подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии

с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», утвержденного постановлением администрации города Владимира от 18.01.2022 № 82.

2.3.3. Сообщить Стороне 1 о планируемой установке рекламной конструкции не позднее 3 (трех) рабочих дней до даты монтажа объекта.

При производстве земляных работ:

- получить в Управлении жилищно-коммунального хозяйства разрешение (ордер) на производство земляных работ и восстановление нарушенного благоустройства в соответствии с решением Владимирского городского Совета народных депутатов от 17.07.2003 № 187 «О Положении об охране объектов благоустройства при производстве строительных и земляных работ в г. Владимире»;

- вызвать представителей инженерно-технических служб г.Владимира (далее - ИТС) согласно условиям согласований, указанным в п.24 табл.1 графа 6 условий торгов;

- вызвать представителя МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» для составления акта визуального обследования рекламной конструкции в соответствии с местом установки.

2.3.4. Оборудовать рекламные конструкции информационными табличками с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в схеме рекламной конструкции.

2.3.5. Предоставить Стороне 1 проектную документацию на вновь устанавливаемую рекламную конструкцию или заключение специализированной организации о проведении технического обследования ранее установленной рекламной конструкции не позднее срока, указанного в условиях торгов или перехода права собственности на рекламную конструкцию Стороне 2.

2.3.6. В случае приобретения Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принадлежащей Стороне 2, предоставить Стороне 1 заключение специализированной организации о проведении технического обследования рекламной конструкции не позднее срока, указанного в условиях торгов.

2.3.7. В течение 30 календарных дней от даты подписания договора провести ремонтно-восстановительные работы ранее установленной рекламной конструкции в соответствии с требованиями заключения о техническом состоянии рекламной конструкции.

2.3.8. В течение 30 календарных дней от даты подписания договора произвести косметический ремонт ранее установленной рекламной конструкции, включающий в себя: замену облицовочного материала по периметру панели (пластик, композит, металл), облицовку опорной стойки либо металлом, пластиком или другим антивандальным материалом, с учетом описания конструкции, являющимся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, облицовку незаглубленного фундамента, если таковой имеет место.

2.3.9. Во исполнении с требований, установленных Правилами обеспечения чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Владимир, утвержденными решением Совета народных депутатов города Владимира от 27.07.2017 № 104, в течение срока действия настоящего договора содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции. Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции. При использовании в составе рекламной конструкции высокотехнических декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителями этого материала, конструктивного элемента. Производить очистку рекламной конструкции от снега и наледи в зимний период времени.

2.3.10. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции до заключения данного договора.

2.3.11. В безусловном порядке принять изменения платы по договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.3.12. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.13. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.14. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, в течение 14 (четырнадцать) календарных дней по окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.15. Предоставить Стороне 1 гостевой доступ к камере на рекламной конструкции с цифровым изображением с целью мониторинга размещения социальной рекламы в течение 5 дней с момента установки рекламной конструкции/заключения договора.

2.3.16. В случае невыполнения обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.12, 2.3.9 и 2.3.15 настоящего договора, оплатить штраф в размере 10% от начальной (минимальной) цены предмета торгов.

2.3.17. В случае невыполнения обязательств предусмотренных пунктом 2.3.12 настоящего договора возместить Стороне 1 расходы за демонтаж рекламной конструкции.

2.3.18. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.19. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.20. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.21. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.22. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.23. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.3.24. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Не устанавливать на место, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламные конструкции, не предусмотренные разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.3.25. Сторона 2 обязана обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванных установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет.

2.3.26. Самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при наличии технической возможности.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пунктах 1.1 и 1.2 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденную решением Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 № 139 (далее - Методика).

3.2. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

Пит = Пд + Пт, руб./год, в том числе где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов.

3.3. Платежи по договору производятся Стороной 2 в следующем порядке:

- оплата Пд вносится ежеквартально, не позднее 15 числа последнего месяца оплачиваемого квартала. Пд рассчитывается в соответствии с пунктом 4 Методики;

- оплата Пт вносится единовременно либо ежегодно, не позднее 20 рабочих дней от даты выставления счета на оплату, годовой размер Пт рассчитывается в соответствии с пунктом 5 Методики.

3.4. Оплата по договору производится согласно расчету (приложение № 3 к настоящему договору), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора. Расчет производится с применением базовой ставки расчета платы по договорам, действующей на дату расчета за конкретный оплачиваемый период по настоящему договору.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в пункте 2.2.5 договора.

3.6. В случае задержки платежей Пд по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня окончания срока оплаты.

В случае задержки платежей Пт по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня окончания срока оплаты по счету.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой, при условии предоставления Стороне 1 гостевого доступа к камере на рекламной конструкции с цифровым изображением.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе привести внешний вид, технические параметры рекламоносителя в соответствие с характеристиками, указанными в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переместить рекламную конструкцию в радиусе 15 метров от первоначального места установки в целях требований ГОСТ Р 52044-2003.

5.2. В случае обоснованных требований инженерно – технических служб по перемещению рекламоносителя в целях обеспечения охранных зон инженерных коммуникаций Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции в радиусе 15 метров от первоначального места установки в соответствии с требованиями инженерно-технических служб, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

5.3. Корректировка места размещения рекламоносителя при выполнении требований инженерно - технических служб не должна ущемлять интересы третьих лиц, нарушать требования законодательства, Концепции размещения рекламных конструкций на территории города Владимира.

5.4. Сторона 2 обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле: саморекламу или технический белый баннер.

Не допускается нахождение средств наружной рекламы «призматрон» без механизма.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим договором, Сторона 2 уплачивает неустойку в размере 0,5% от годового размера платы по настоящему договору за каждый день не исполнения обязательств, с момента нарушения до момента устранения.

Уплата неустойки, предусмотренной настоящим договором, не освобождает Сторону 2 от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим договором. Прекращение настоящего договора по любому из оснований не освобождает Сторону 2 от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему договору, демонтажу рекламной конструкции, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1, либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Стороны признают, что любая без исключения деловая корреспонденция, переписка, отправленная с адресов электронной почты на адреса электронной почты, указанных в разделе 9 настоящего договора, является исходящей от уполномоченных представителей сторон и имеет обязательную для обеих сторон юридическую силу для доказательства в суде.

8.3. Все споры и разногласия по настоящему Договору разрешаются в претензионном порядке. Если в ходе претензионного урегулирования споров Стороны не придут к соглашению они вправе обратиться в Арбитражный суд Владимирской области.

8.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.6. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

| Сторона 1 | Сторона 2 |
|---|-----------|
| МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», д. 40, ул. Горького, г. Владимир, 600017 эл.почта: reklama33@inbox.ru тел.8 (4922) 33-58-55 | |
| УФК по Владимирской области (МКУ УНРИ, л/с 04283D02220) р/с 03100643000000012800 ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир | |
| БИК 011708377 ОКАТО 17701000 | |
| ИНН/КПП 3328103203/332801001 | |
| Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» _____ м.п., подпись | |

Приложение № 1 к договору
от « ____ » _____ 20__ года.

ГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
места размещения рекламной конструкции
(оформляется в соответствии с приложением № 2 к условиям торгов от _____ 20__)

Приложение № 2 к договору
от « ____ » _____ 20__ года.

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(оформляется в соответствии с приложением № 1 к условиям торгов от _____ 20__)

Приложение № 3 к договору
от « ____ » _____ 20__ года.

РАСЧЕТ ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ
(оформляется в соответствии с методикой расчета платы по договорам на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденной решением Совета народных депутатов
города Владимира от 31.10.2018 № 139)

УТВЕРЖДЕНА
решением
Совета народных депутатов
города Владимира
от 31.10.2018 № 139

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. Настоящая Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Методика) устанавливает порядок расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) в случае присоединения их к имуществу, находящемуся в собственности муниципального образования город Владимир, а также присоединенных к земельным участкам, расположенным на территории муниципального образования город Владимир, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договор размещения).

(п. 1 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 N 112)

2. Порядок заключения договоров, договоров на размещение и зачисления платы по таким договорам устанавливается правовым актом администрации города Владимира.

3. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

$Пит = Пд + Пт$, руб./год, где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, рассчитывается в соответствии с пунктом 4 настоящей Методики.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов. Платеж может быть произведен как единовременно, так и в течение срока действия договора ежегодными платежами. В случае, если платеж Пт вносится ежегодно, его годовой размер рассчитывается в соответствии с пунктом 5 настоящей Методики.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 N 112)

4. Размер составляющей платежа, учитывающей особенности рекламной конструкции и места ее размещения, на календарный год рассчитывается по формуле:

$Пд = Амин \times S \times Крц \times Ks \times Кнр \times Ксоц \times Кси \times Кти \times Ктк + НДС$, руб./год, где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира на каждый календарный год в соответствии с представлением администрации города Владимира;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Крц - коэффициент категории зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением к Методике);

Ks - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

$Ks = 0,5$, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

$Ks = 0,2$, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

$Ks = 1,0$ - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

Кнр = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

Кнр = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

Ксоц = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоэкранов и рекламных конструкций с цифровыми поверхностями.

Для рекламных конструкций с цифровыми поверхностями при равномерном распределении количества экспонируемых социальных цифровых 5-секундных изображений (слайдов) в течение общего времени трансляции:

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,30, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК не менее 540 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,50, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК от 324 до 540 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,75, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК от 180 до 324 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 1,0, если количество экспонируемых социальных цифровых изображений в течение 1 дня при разрешенном периоде работы цифровых РК менее 180 шт.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Для видеоэкранов при равномерном распределении количества экспонируемых социальных цифровых 15-секундных роликов в течение общего времени трансляции:

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,25, если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеоэкранов не менее 180 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,50, если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеоэкранов от 108 до 180 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 0,75, если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеоэкранов от 36 до 108 шт.;

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

Ксоц = 1,0 если количество экспонируемых социальных роликов в течение 1 дня при разрешенном периоде работы видеоэкранов менее 36 шт.

(в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112)

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоэкранов и рекламных конструкций с цифровыми поверхностями, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по формуле:

$$Псоц = (Пд / 365 \times Днсоц) + (Умд \times N),$$
 где:

Днсоц - количество дней, в течение которых рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

Умд - стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы для определенного вида рекламных конструкций.

Стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы формируется на основании информации о рыночных ценах на данный вид услуг, предоставленной тремя и более компаниями, оказывающими идентичные услуги, и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год;

N - количество услуг по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы, приходящееся на рекламную конструкцию.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоэкранов;

Кси = 6 - для рекламных конструкций, использующих цифровое изображение;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей, электронных табло;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, использующих статичное изображение.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции:

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции:

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

(п. 4 в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 28.07.2021 № 68)

5. Размер составляющей платежа, определяемой по результатам торгов, на текущий календарный год определяется по формуле:

$P_t = K_i \times Цл / Сд$, где:

Ки - коэффициент индексации платежа. В первый год действия договора Ки равен 1, в последующие годы Ки равен прогнозируемому коэффициенту инфляции (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России;

Цл - цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб., определенная в результате торгов;

Сд - срок действия договора.

6. Исключен. - Решение Совета народных депутатов города Владимира от 23.12.2021 № 112.

Приложение
к Методике

ПЕРЕЧЕНЬ КАТЕГОРИЙ ЗОН РЕКЛАМНОЙ ЦЕННОСТИ

| Категория зоны | Наименования магистралей, улиц, площадей | Коэффициент Крц | |
|----------------|---|--|--|
| 1. | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | 2,0 | |
| | <p>Безыменского ул. Большая Московская ул. Большая Нижегородская ул. Верхняя Дуброва ул. Гоголя ул. (здания на Театральной площади). Горького ул. Дворянская ул. Дзержинского ул. Добросельская ул. Комиссарова ул. (на участке от пересечения с ул. Безыменского до пересечения с Суздальским просп.). Куйбышева ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7).</p> | <p>Лыбедская магистраль ул. Мира ул. Московское шоссе. Ноябрьская ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Октябрьский просп. Растопчина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). "Владимир - Муром - Арзамас" дорога. Строителей просп. (включая площадь адмирала Лазарева). Студеная Гора ул. Судогодское шоссе. Суздальский просп. Усти-на-Лабе ул. (территория, прилегающая к площади Фрунзе).</p> | |

| | | | |
|--|---|--|-----|
| | Лакина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Ленина просп. Тракторная ул. | ФАД М-7 (в границах г. Владимира). Чайковского ул. | |
| 2. | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | | 1,8 |
| | Вокзальная пл. Гагарина ул. Девическая ул. Егорова ул. Ерофеевский спуск. Юбилейная ул. Куйбышева ул. (конструкции, не ориентированные на ФАД М7) | Рокадная дорога. Гастелло ул. Почаевская ул. Луначарского ул. Юрьевская ул. Диктора Левитана ул. | |
| (в ред. решения Совета народных депутатов города Владимира от 28.07.2021 № 68) | | | |
| 3. | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | | 1,5 |
| | Балакирева ул. Батурина ул. 850-летия ул. Кирова ул. Красноармейская ул. Музейная ул. Нижняя Дуброва ул. Белякова ул. Василисина ул. | Мещерская ул. Мостостроевская ул. 1-я Никольская ул. 1-я Пионерская ул. Передний Боровок ул. Полины Осипенко ул. Усти-на-Лабе ул. 16 лет Октября ул. Вокзальная ул. Комиссарова ул. | |
| 4. | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | | 1,2 |
| | Белоконской ул. Благодравова ул. Гоголя ул. Княгининская ул. Пичугина ул. Пугачева ул. | Разина ул. Северная ул. Соколова-Соколенка ул. Ставровская ул. Чапаева ул. | |
| 5. | Прочие территории и улицы | | 1,0 |

Председателю Конкурсной (аукционной)
комиссии по проведению торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от: _____

(наименование претендента)

ЗАЯВКА

на участие в _____ по продаже прав на заключение договора
(аукционе, конкурсе)

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте,
расположенном на территории города Владимира**

«___» _____ 20__ г.

Изучив условия торгов по продаже прав на заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции, _____

(наименование заявителя – юридического лица, ФИО – для физического лица)

подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на условиях торгов от _____,
с целью приобретения лота № : _____.

Сведения о Претенденте:

| | |
|--|--|
| Полное и сокращенное наименование | |
| Юридический адрес | |
| Фактический адрес | |
| Почтовый адрес | |
| Контактные телефоны, факс, e-mail | |
| ОГРН/ИНН (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) | |
| ФИО руководителя, должность (для юридических лиц) | |
| Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан, место регистрации | |
| Банковские реквизиты | |

Перечень прилагаемых документов: (документы, согласно требованиям условий проведения торгов).

Руководитель (должность) _____ Ф.И.О
М.П.

СОГЛАШЕНИЕ № ____ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ СТОРОН

г. Владимир

«___» _____ 20__ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице и.о. директора _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановления администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338 «Об утверждении положения о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и муниципального образования город Владимир заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. В соответствии с условиями торгов от «___» _____ 20__ года № ____ Сторона 2 подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, принадлежащей Стороне 2 и выставленной на торги в лоте № ____.

1.2. Место нахождения, № в схеме размещения рекламных конструкций и технические характеристики рекламной конструкции:

- адрес: _____;
- № ____ в схеме размещения рекламных конструкций;
- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон ____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Включить в состав лота, выставляемого на торги по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламное место, указанное в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.1.2. Не требовать демонтажа рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения, до подписания итогового протокола проведения торгов по продаже права на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

2.1.3. Не создавать преимущественных условий участия в торгах другим лицам,

не предоставлять доступ к конфиденциальной информации, касающейся подготовки и проведения торгов.

2.1.4. Не осуществлять координацию деятельности участников торгов, в результате которой может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов.

2.1.5. Не допускать необоснованного ограничения доступа к участию в торгах.

2.1.6. В течение 14 календарных дней возратить Стороне 2 внесенные ею средства в соответствии с пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, при условии выполнения Стороной 2 обязательств изложенных в пункте 2.3.3 настоящего Соглашения или станет победителем торгов.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Произвести демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом, ранее установленной на рекламном месте, указанном в пункте 1.2 настоящего Соглашения, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции после проведения торгов, либо в случае отказа Стороны 2 от участия в торгах.

2.2.2. Зачислить средства, предусмотренные пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, в бюджет муниципального образования город Владимир, в случае если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции, предусмотренные пунктом 2.3.3 настоящего Соглашения.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Не создавать препятствий иным лицам для участия в торгах по рекламному месту, указанному в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.2. Перечислить на расчетный счет Стороны 1 средства в размере: **45 200** (сорок пять тысяч двести) рублей, с учетом НДС 20% для лотов №№ 1-6; **23 960** (двадцать три тысячи девятьсот шестьдесят) рублей, с учетом НДС 20% для лота № 7; **154 200** (сто пятьдесят четыре тысячи двести) рублей с учетом НДС 20% для лота № 8 в качестве финансового обеспечения исполнения обязательств по настоящему Соглашению, до подачи заявки для участия в торгах по продаже права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.3. Не позднее 14 календарных дней от даты подписания итогового протокола торгов демонтировать рекламную конструкцию и благоустроить место ее установки в случае, если Сторона 2 не окажется победителем торгов, получившим право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

3. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

3.1. Изменение настоящего Соглашения оформляются Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации в письменном виде.

3.2. Досрочное прекращение действия настоящего Соглашения не предусмотрено.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Все споры и разногласия по настоящему Соглашению разрешаются путем переговоров либо в претензионном порядке. Если в ходе переговоров или претензионного урегулирования споров Стороны не придут к соглашению, они вправе обратиться в Арбитражный суд Владимирской области.

4.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

4.3. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

4.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

5. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

| Сторона 1 | Сторона 2 |
|---|-----------|
| МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», д. 40, ул. Горького, г. Владимир, 600017 | |
| р/с 03232643177010002800 ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир | |
| БИК 011708377 ОКАТО 17701000 | |
| ИНН/КПП 3328103203/332801001 | |
| Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» _____ | |
| м.п., подпись | |

Реквизиты счета для перечисления финансового обеспечение исполнения обязательств по Соглашению:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

Финансовое управление администрации города Владимира (муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» л/с 05283D02220)

р/сч 032 32 643 1 770 100 028 00

Банк: ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ//УФК по Владимирской области г.Владимир

БИК 011708377

к/с 40102810945370000020

ОКТМО 17701000

КБК 86600000000000000000

Назначение платежа: финансовое обеспечение исполнения обязательств по Соглашению № _____ от _____ 202_ о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки торгов от _____ 202_, в т.ч. НДС.
